PERANCANGAN WEBSITE PEMASARAN PADA ARI BUNGA PALOPO

Ulvah[1], Akramunisa[2],Winnesta Dwi Preza[3]
ulva@uncp.ac.id, akramunnisa1989@gmail.com, winnesta319plp@gmail.com
Universitas Cokroaminoto Palopo[123]

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah website pemasaran, yang dapat memudahkan dalam melakukan promosi terkait usaha atau bisnis yang sedang dijalani Ari Bunga Palopo. Jenis penelitian yang digunakan untuk penelitian ini adalah Research and Development (R&D), dengan metode pengembangan menggunakan metode waterfall. Tahapan perancangan meliputi Analisis Kebutuhan, Desain, Pembuatan Kode Program, Pengujian, pendukung dan Pemeliharaan. Sistem ini dibangun dengan menggunakan script HTML dan bahasa pemrograman PHP yang dilengkapi dengan Template Bootsrap. Perangkat lunak yang digunakan untuk merancang program dalam website ini adalah Visual Studio Code, PHPMyAdmin 7.4.33, Mysql 7.4.33, XAMPP 7.4.33-0. Adapun Unified Modeling Language (UML) digunakan sebagai pemodelan sistem yang dibangun. Jenis pengujian yang digunakan pada sistem ini ialah menggunakan metode pengujian Blackbox, dalam penelitian ini pengujian dilakukan oleh dosen dari Fakultas Teknik Komputer Universitas Cokroaminoto Palopo dengan menggunakan Skala Likert yang terdiri dari Sangat Layak, Layak, Kurang Layak,Tidak Layak. Hasil dari pengujian sistem ahli ini menunjukan rata-rata nilai dari kedua validator mencapai persentase kelayakan 3,9 maka dapat disimpulkan bahwa sistem yang di bangun ini dengan judul Perancangan Website Pemasaran pada Ari Bunga Palopo, dinyatakan Sangat Layak, dan siap digunakan

Kata kunci: Pemasaran, PHP, *website, bootsrap*

1. Pendahuluan

Pada era globalisasi ini perkembangan teknologi semakin maju. Salah satunya ialah teknologi internet. Internet saat ini telah digunakan oleh banyak orang yang dapat dijadikan sebagai media infromasi salah satunya yaitu *website*. Di era modernisasi ini penggunaan *website* sangat penting untuk media pemasaran bagi suatu usaha, selain melalui media sosial sangat dibutuhkan juga sebuah *website* yang dapat di jangkau oleh masyarakat lebih luas.

Toko Ari Bunga Palopo merupakan salah satu usaha yang menjual bibit tanaman yang berada di Kota Palopo, Sulawesi Selatan. Ari Bunga Palopo menjual beraneka jenis tanaman, baik itu tanaman hias, pohon pelindung, bibit buah (tabulampot) dan rumput taman. Ari Bunga Palopo juga menyediakan pupuk bunga dan media tanam. Pada awal perkembangan usaha, toko hanya menyediakan beberapa jenis tanaman hias. Namun, seiring berjalannya waktu, toko ini telah mengalami perkembangan signifikan dengan kini menyediakan ratusan jenis tanaman dan juga memperluas layanan dengan menyediakan jasa pembuatan taman, dan servis taman. Keputusan ini diambil berdasarkan identifikasi peluang dan respons positif dari konsumen yang terus meningkat, baik dari Kota Palopo maupun luar kota.

Hingga saat ini, promosi yang dilakukan oleh toko ini masih terbatas, seperti rekomendasi dari mulut ke mulut dan hanya mengandalkan media sosial seperti Facebook dan Instagram. Pengelolaan promosi melalui kedua platform tersebut dianggap kurang efektif dalam menyampaikan informasi yang komprehensif pada keterangan setiap gambar. Selain itu, Ari Bunga Palopo harus rutin memposting gambar yang sama berulang kali di setiap akun media sosial, dan tampilan promosi melalui media sosial tersebut juga terbatas, sehingga tidak dapat didesain semenarik mungkin.

2. Metodologi

Penelitian Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dan jenis data yang digunakan adalah data primer. Pengelolaan data primer pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *waterfall*. Metode *waterfall* terdiri dari beberapa langkah untuk membuat *website* pemasaran Ari Bunga Palopo.

a. Observasi

Tahap ini merupakan langkah awal yang diperlukan dalam proses pengumpulan data dan informasi yang akurat. Langkah ini dilakukan dengan mengunjungi langsung lokasi dan memantau perkembangan media sosial Ari Bunga Palopo. Dengan cara ini penulis dapat memperoleh informasi yang jelas untuk merancang *website* pemasaran.

b. Wawancara

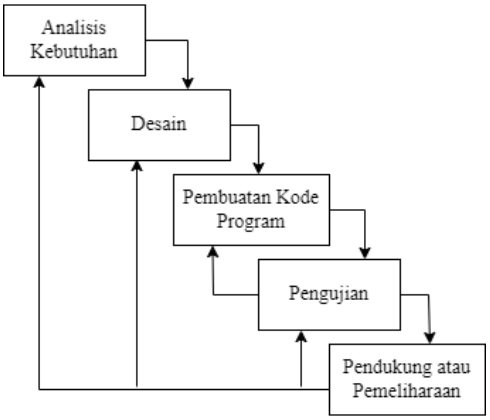
Untuk penelitian ini, penulis mewawancarai pemilik dari Ari Bunga Palopo untuk mengumpulkan data yang akurat. Hasil yang didapatkan dari wawancara ini adalah bagaimana alur penjualan yang sedang berlangsung dan karakteristik konsumen.

c. Studi Pustaka

Pada tahap ini, penulis mengambil referensi jurnal penelitian sebelumnya dan beberapa buku untuk mendukung topik penelitian serta memahami literatur, sehingga memperkuat validitas penelitian yang sedang dilakukan.

Penelitian dan pengembangan *Research and Development* (R&D), merujuk pada suatu proses penelitian yang bertujuan untuk menciptakan rancangan, program, atau produk khusus melalui serangkaian tahapan, seperti desain, uji coba, dan revisi, dengan tujuan mencapai tingkat kualitas dan standar tertentu (Marisa, 2021).

Penulis memilih metode *waterfall* sebagai landasan untuk menentukan proses pembuatan aplikasi. Metode *waterfall* merupakan pendekatan penelitian yang dilaksanakan secara berurutan atau bertahap, berikut tampilannya pada gambar 1 di bawah ini.



Gambar 1. Tahapan Metode *Waterfall*

Terdapat lima tahapan dalam model *waterfall*, yakni (1) Analisis Kebutuhan; (2) Desain; (3) Pembuatan Kode Program; (4) Pengujian; (5) Pendukung atau pemeliharaan.

a. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan dilakukan dengan memberikan insentif untuk merinci kebutuhan sistem, sehingga dapat memahami dengan jelas apa yang dibutuhkan oleh pengguna. Pada tahap ini pengumpulan data dilakukan melalui

metode seperti wawancara, observasi, dan studi pustaka. Setelah data berhasil dikumpulkan, langkah selanjutnya adalah menganalisis data-data apa saja yang diperlukan untuk menyelesaikan penelitian yang sedang dilakukan.

b. Desain

Langkah selanjutnya adalah memasuki tahap perancangan sistem, di mana dilakukan pembuatan model sistem atau perancangan sistem berdasarkan hasil analisis data yang telah diperoleh. Tahap ini mengubah kebutuhan sistem dari tahap analisis ke representasi desain.

c. Pembuatan Kode Program

Tahap ini merupakan proses pembuatan sistem yang diimplementasikan setiap perancangan sistem ke dalam suatu program. Program ini dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *template bootstrap* serta menggunakan *visual studio code*, *PHPMyAdmin, Xampp* versi 7.4 dan *MySQL* versi 7.4 untuk penyimpanan *database.*

d. Pengujian

Tujuan pada tahap ini adalah untuk mengurangi kemungkinan terjadinya kesalahan (*error*) dan menjamin *output* yang dihasilkan sesuai dengan yang diharapkan. Pengujian dilakukan dengan menggunakan pengujian *blackbox* yang divalidasi oleh para ahli.

e. Pendukung atau pemeliharaan

Setelah melalui proses pengujian, langkah berikutnya adalah menerapkan sistem di lokasi yang menjadi tempat penelitian. Setelah itu, dilakukan pemeliharaan sistem. Kemungkinan bahwa sistem mengalami perubahan setelah diserahkan kepada *user*. Perubahan tersebut mungkin terjadi karena adanya kesalahan yang tidak terdeteksi selama pengujian atau karena perangkat lunak perlu beradaptasi dengan lingkungan baru.

3. Hasil dan Pembahasan

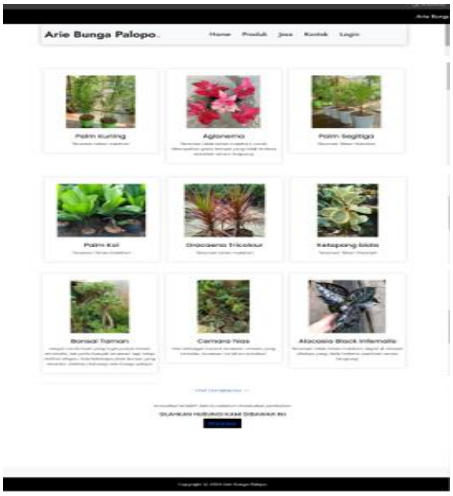
a. Tampilan *Interface*

1) Tampilan Halaman *Home*

Gambar 2. Tampilan Halaman *Home*

Halaman *home* merupakan halaman awal pada *website* tersebut, dimana terdapat penjelasan singkat mengenai produk dan jasa yang tersedia, kemudian dilengkapi alamat lokasi toko tersebut yang di tampilkan dalam *google maps*.

2) Tampilan Halaman Produk *User*

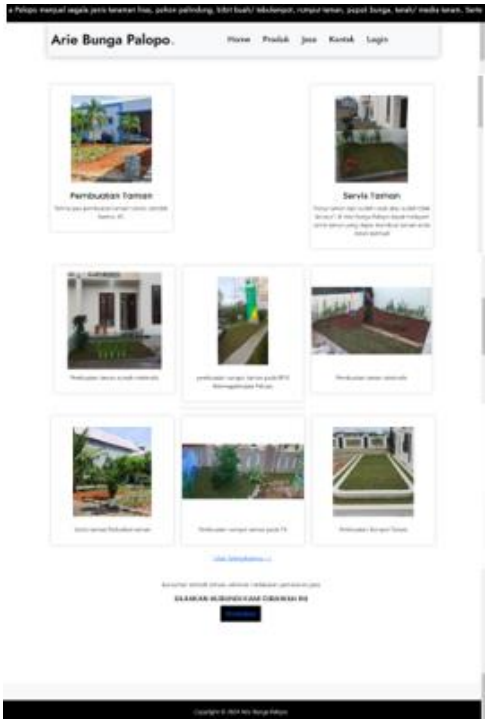


Gambar 3. Tampilan Halaman Produk *User*

Pada halaman produk *user* ini terdapat beberapa item produk yang tersedia, dimana pada halaman ini hanya menampilkan gambar dan nama serta juga keterangan terkait produk tersebut.

Pada halaman ini juga terdapat tombol yang berfungsi mengarahkan konsumen ke *WhatsApp* dari pemilik Ari Bunga Palopo untuk melakukan proses pembelian.

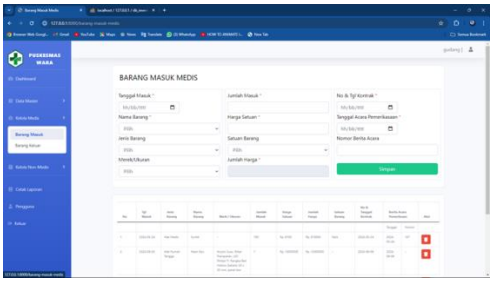
3) Tampilan Halaman Jasa *User*



Gambar 4. Tampilan Halaman Jasa *User*

Pada halaman jasa user ini terdapat 2 jenis jasa yang di layani oleh Ari Bunga Palopo yang dilengkapi juga berbagai gambar hasil dari pelayanan jasa atau dokumentasi pengerjaan jasa oleh Ari Bunga Palopo, dimana pada halaman ini hanya menampilkan gambar dan nama serta juga keterangan terkait jasa tersebut. Pada halaman ini juga terdapat tombol yang berfungsi mengarahkan konsumen ke WhatsApp dari pemilik Ari Bunga Palopo untuk melakukan proses pemesanan jasa tersebut.

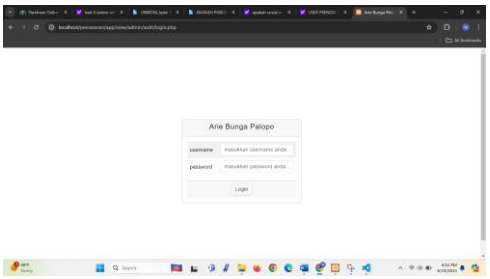
4) Tampilan Halaman Kontak *User*



Gambar 5. Tampilan Halaman Kontak *User*

Pada halaman kontak ini terdapat media sosial dari Ari Bunga Palopo, kemudian juga terdapat nomor telepon/WhatsApp, serta juga nama lokasi dari Ari Bunga Palopo yang dilengkapi juga fitur *google maps* untuk melihat titik lokasi tersebut. Pada halaman ini juga terdapat tombol yang berfungsi mengarahkan konsumen ke WhatsApp dari pemilik Ari Bunga Palopo untuk melakukan proses pembelian atau pemesanan jasa tersebut

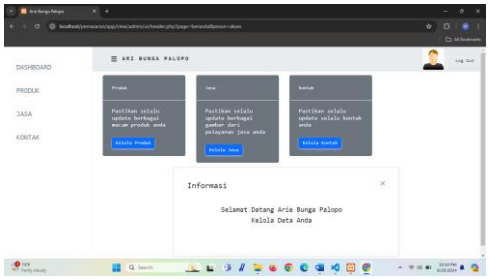
5) Tampilan Halaman *Login*



Gambar 6. Tampilan Halaman *Login*

Pada halaman *login* Ari Bunga Palopo akan memasukkan *username* dan *password*, ketika data yang dimasukkan benar maka sistem akan langsung beralih kehalaman *dashboard.*

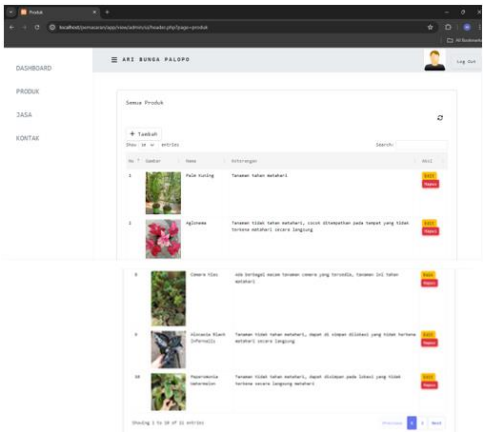
6) Tampilan Halaman *Dashboard*



Gambar 7. Tampilan Halaman *Dashboard*

Setelah berhasil melakukan *login*, sistem akan beralih kehalaman *dashboard*, yang dimana pada halaman *dashboard* ini terdapat pesan informasi selamat datang setiap berhasil melakukan *login*, serta terdapat *card* yang dapat langsung menghubungkan kehalaman kelola produk,jasa dan kontak admin.

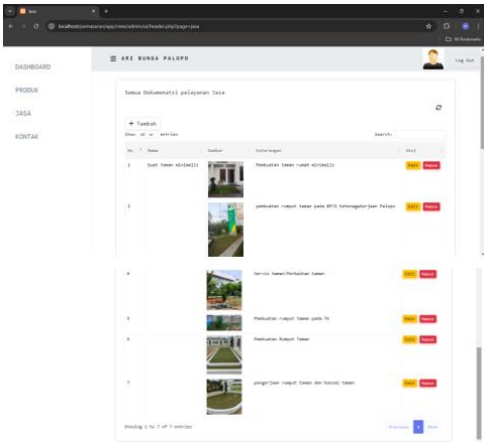
7) Tampilan Halaman Produk Admin



Gambar 8. Tampilan Halaman Produk Admin

Pada tampilan halaman produk admin, terdapat data-data produk yang telah tersimpan, pada halaman ini terdapat juga tombol tambah, *edit*, hapus, serta terdapat kolom *search* yang dimana berfungsi untuk mencari data-data produk.

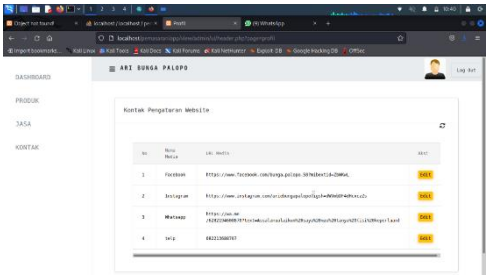
8) Tampilan Halaman Jasa Admin



Gambar 9. Tampilan Halaman Jasa Admin

Pada tampilan halaman jasa admin, terdapat data-data dari pelayanan jasa yang telah tersimpan, pada halaman ini terdapat juga tombol tambah, *edit*, hapus, serta terdapat kolom *search* yang dimana berfungsi untuk mencari data-data jasa.

9) Tampilan Halaman Kontak Admin



Gambar 10. Tampilan Halaman Kontak Admin

Pada tampilan halaman edit jasa, terdapat data-data jasa yang dapat diedit oleh admin seperti nama dan keterangan.

4. Kesimpulan dan Saran

4.1 Kesimpulan

Dengan dibangunnya *website* pemasaran pada Ari Bunga Palopo, dapat memudahkan Ari Bunga dalam mengelola setiap produk dan jasa yang akan dipasarkan, dimana alur sistem ini

dirancang menggunakan UML, seperti *Use Case Diagram, Class Diagram, Activity Diagram dan Squence Diagram*. Untuk pembuatan *webiste* ini digunakan bahasa pemrograman PHP dan template *bootstrap,* adapun perangkat lunak yang digunakan ialah XAMPP versi 7.4, *MYSQL* versi 7.4, *PHPMyAdmin*, dan *Visual Studio Code.*

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer dan menerapkan model pengembangan metode *waterfall*. Tahapan perancangan meliputi Analisis Kebutuhan, Desain, Pembuatan Kode Program, Pengujian, Pendukung atau pemeliharaan.

4.2 Saran

1. Dalam sistem ini tidak tersedianya fitur kolom *chat* pada dalam *webiste* ini sehingga masayarakat yang hendak konsultasi pembelian tetap harus menghubungi Ari Bunga Palopo melalui Whatsapp.
2. Pada sistem ini juga tidak adanya via pembelian dalam aplikasi, sehingga kedepannya diharapkan sistem ini tidak hanya sebagai media pemasaran saja, tapi dapat melakukan via pembelian dalam aplikasi ini.

Daftar Pustaka

[1] Marisa, M. (2021). Inovasi Kurikulum "Merdeka Belajar" di Era Society 5.0. Santhet: (Jurnal Sejarah, Pendidiikan Dan Humaniora), 5(1), 72.

[2] Badrul, M. (2021). Penerapan Metode Waterfall untuk Perancangan Sistem Informasi Inventory Pada Toko Keramik Bintang Terang. *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset Dan Observasi Sistem Komputer*, 8(2), 57-52.